



# ركاب

من المنتج إلى السوق



يطلق اسم "ركاب" على الجمل الذي يحمل زاد المسافر، والأداة التي يضع الفارس قدمه فيها أثناء ركوب الخيل، لذا جاء هذا الاسم ليعبر عن عمل الشركة كمطلق للأفكار وحاملة لها في رحلة تحويلها إلى منتجات.



شركة بحث وتطوير و إنتاج متخصصة في تحويل الأفكار إلى منتجات نهائية، مروراً بعدة مراحل متتالية تشمل نمذجة الأفكار وتحويلها إلى عينات تسويقية وتهيئتها لخطوط الإنتاج والتصنيع ثم تسويقها وبيعها إلى المستخدم النهائي.



أن نكون مصدرا لتطوير الأفكار وتحويلها إلى منتجات ذات علامة تجارية.





تنقسم طريقة عمل ركاب إلى ثلاث مراحل رئيسية:

- مرحلة الإبداع: يتم فيها العصف الذهني لتحفيز خلق الأفكار عن طريق التدريبات وورش عمل واللقاءات المباشرة مع المستخدم المحتمل للمنتجات.
- مرحلة التطوير: يتم فيها اختبار وتجربة الأفكار والمنتجات الجديدة.
- مرحلة التصنيع: وتشمل جميع مراحل التصنيع من تلحيم الدوائر الالكترونية إلى التجميع ثم التغليف.



- النماذج الأولية: تصميم وتصنيع النماذج الأولية للأفكار.
- العينات التجريبية: يتم تصنيع عينات لتجربة الخصائص
- العينات التسويقية: تصنيع عينات تسويقية محدودة وعرضها على العملاء للحصول على انطباعاتهم لأجل التطوير واختبار المواصفات.
- التأهيل الصناعي: تصميم الملفات الصناعية للمنتج وتهيئته لخط الانتاج مثل ملفات القوالب والدوائر الالكترونية والتغليف وغيرها.
- الهوية التسويقية: دراسة الخطط التسويقية وبناء هوية المنتج وكتابة دليل التشغيل وتصميم الغلاف الخارجي وغيرها.
- التصنيع: تصنيع الكمية الأولية من المنتج لدخول السوق.
- التسويق: الترويج للمنتج والتعريف به من خلال منصات البيع الإلكترونية.
- المبيعات: بيع المنتج وفق خطط البيع بالجملة أو مفرق.

- سبّح: مجموعة منتجات وتطبيقات خاصة بالتسبيح وذكر الله في اليوم والليلة.  
- حِرز: أول منتج تم إطلاقه في السوق ضمن مجموعة سبّح، وهو عبارة عن جهاز وتحفة فنية للمنزل مبرمج لترتيل سورة البقرة يوميا بشكل تلقائي.
- كيف: مجموعة من الحقائق التعليمية في مجال الروبوت والالكترونيات مخصصة لتعليم وسائل تصنيع المنتجات بهدف بناء مجتمع مطوّري المنتجات من خلال مجموعة من الأدوات: الحقيقية التعليمية - الورش التدريبية - المعمل التجريبي - مجتمع المطورين





شكرا لكم

rekaap.com

+90 537 285 0536